






Maßnahmenplan 2019

Außenhandelsvereinigung des Deutschen Einzelhandels e.V. (AVE)

hat sich für das Jahr 2019 folgende Ziele gesetzt:


	Verbindliche Ziele:	7
	Empfohlene Ziele:	0
	Bereits erreichte Ziele:	0
	Nicht erreichte, weitergeführte Ziele:	3
	Frei wählbare Ziele	0

Verbindliche und empfohlene Ziele

Grundsatzzerklärung

Grundsatzzerklärung Korruptionsprävention


Zielanforderung: Bekenntnis zu Null-Toleranz gegenüber allen Formen von Korruption einschließlich Erpressung und Bestechung in der eigenen Organisation und in der Lieferkette

 Wir werden den Punkt "Null-Toleranz gegenüber allen Formen der Korruption einschließlich Erpressung und Bestechung" in unsere Code of Conduct aufnehmen.

Sozialstandards

Förderung existenzsichernder Löhne


Zielanforderung: Initiierung oder Beteiligung an einer Maßnahme, die auf die Zahlung existenzsichernder Löhne für Beschäftigte in Produktionsländern abzielt.

 Die AVE wird ihrem Nachhaltigkeitsausschuss das Thema ACT / existenzsichernde Löhne thematisieren (Input und Diskussion). Ziel ist es, die AVE Mitglieder für das Thema zu sensibilisieren und ggf. für die Initiative zu begeistern.

Beschwerde und Abhilfe


Zugang zu effektiven Beschwerdemechanismen

Zielanforderung: Initiierung oder Beteiligung an einer Maßnahme, die auf die Verbesserung des Zugangs von Beschäftigten zu Beschwerdemechanismen abzielt

 Die AVE wird ihre Mitglieder in einem Rundschreibenbeitrag zu den Kernelementen und Anforderungen eines Beschwerdemechanismus informieren. Dadurch können die Mitglieder den Beschäftigten in der Lieferkette einen besseren Zugang zu Beschwerdemechanismen ermöglichen.


Bewusstseinsbildung zu nachhaltigen Textilien

Zielanforderung: Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung zu nachhaltiger Textilproduktion

 Regelmäßige Kommunikation zu Marktentwicklungen im Bereich nachhaltige Naturfasern. Nachweis: Mindestens 2 Beiträge in Rundschreiben bzw. andern Verbandspublikationen

Unterstützung bei der Umsetzung


Zielanforderung: Bereitstellung von Instrumenten zur Umsetzung der Bündnisziele durch die Bündnismitglieder

 Die AVE wird einen Flyer / Broschüre Textilbranche und der Key Stakeholder (NGOs, Gewerkschaften, Projekte, etc.) in Myanmar erstellen. Er soll Textilbündnismitglieder und andere Unternehmen dabei unterstützen nachhaltig in Myanmar zu sourcen.

Sektorweites Engagement

Förderung des Politikdialogs

Zielanforderung: Beeinflussung politischer Entscheidungsträger zur Verbesserung der Bedingungen in der Textilbranche

 Die AVE wird den Partnerverband (MGMA) in Myanmar stärken und dabei unterstützen, dass der politische Dialog (zu den Themen: Ausbildung und Umweltpolitik) geführt, die Interessen der Textilbranche vertreten werden und sich dadurch auch die Bedingungen in der Textilbranche verbessern.

Ausweitung des Informationsangebots

Zielanforderung: Bereitstellung von Informationsmaterialien zu den Bündnisthemen



AVE informiert ihre Mitglieder und andere Unternehmen zu den aktuellen Bündnisthemen bei Veranstaltungen, in Rundschreiben und im Jahresbericht. Nachweis: Information bei mind. 1 Veranstaltung, mind. 2 Rundschreibenbeiträge, mind. 1 Beitrag im Jahresbericht.

Förderung des Politikdialogs

Zielanforderung: Beeinflussung politischer Entscheidungsträger zur Verbesserung der Bedingungen in der Textilbranche



Nicht erreichtes, weitergeführtes Ziel aus dem Jahr 2018

AVE Statement an z.B. politische Entscheidungsträger - wenn möglich auch gemeinsam mit anderen Wirtschaftsvertretern, um negative politischen Entwicklungen in den Produktionsländern anzusprechen, Dialog herzustellen und wenn möglich eine Verbesserung der Situation herbeizuführen

Frei wählbare Ziele

Sektorweites Engagement

Beteiligung an Maßnahmen

Zielanforderung: Beteiligung an bewusstseinsbildenden Maßnahmen zu nachhaltiger Textilproduktion gemäß den Bündnisthemen im Rahmen von:

Ziel wurde als Ersatzziel gesetzt

b) Workshops und Veranstaltungen



Wir möchten 2019 ein Buyers' Forum in Myanmar durchführen. Hierbei möchten wir internationalen Einkäufern die Möglichkeit geben sich zu den wichtigsten Themen bei der Textilproduktion in Myanmar auszutauschen: Sozial- und Umweltstandards, Anforderungen und Einkaufspraktiken.

Ursprüngliches Ziel:

Unterstützung von Bündnismitgliedern bei der Analyse und Anpassung ihrer Beschaffungsprozesse in Produktionsländern

Gemeinsame Veranstaltung mit HDE und T+M zur Information und Sensibilisierung von Mitgliedsunternehmen zum Thema Beschaffung und Lieferkettenmanagement

Grundsatzklärung

Erweiterung unserer Policy

Zielanforderung: Erweiterung unserer Policy um die Themen:

Nicht erreichtes, weitergeführtes Ziel aus dem Jahr 2018



- j) Einsatz sicherer Chemikalien
 - b) RSL (Chemikalienoutput am Produkt)
 - c) Pflanzenschutz und Pestizidmanagement
- l) Umweltmanagementsystem
- m) Wasser- und Abwassermanagement
- n) Andere Emissionen (z.B. Abluft)
- o) Ressourceneffizienz
- p) Recycling
- q) Biodiversität und Böden

Ausweitung des AVE CoC um den Bereich Umweltmanagement.