

Fortschrittsbericht 2019

Außenhandelsvereinigung des Deutschen Einzelhandels e.V. (AVE)

hat im Jahr 2018 folgende Ziele erreicht:

	Bereits erreichte Ziele:	6
	Nicht erreichte, weitergeführte Ziele:	3

Verbindliche und empfohlene Ziele aus dem Jahr 2018

Sektorweites Engagement	<p>Bewusstseinsbildung zu nachhaltigen Textilien</p> <p>Zielanforderung: Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung nachhaltiger Textilproduktion, zu den folgenden Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> j) Einsatz sicherer Chemikalien <ul style="list-style-type: none"> a) MRSL (Chemikalieninput in Verarbeitungsprozessen) b) RSL (Chemikalienoutput am Produkt) c) Pflanzenschutz und Pestizidmanagement l) Umweltmanagementsystem m) Wasser- und Abwassermanagement o) Ressourceneffizienz <p>2018 planen wir eine Broschüre zum Thema Umwelt- und Chemikalienmanagement. Dadurch sollen Unternehmen einen Ein-/Überblick bekommen, wie man sich in diesem in diesem Bereich engagieren kann.</p>	
	<p>Förderung des Politikdialogs</p> <p>Zielanforderung: Beeinflussung politischer Entscheidungsträger zur Verbesserung der Bedingungen in der Textilbranche</p> <p>Gemeinsames Statement der Wirtschaft zu einer Gesetzesinitiative in Tamil Nadu, Indien (niedrigere Löhne im Bereich Maschenware, dies könnte auch die Lohnentwicklung im gesamten Bereich negativ beeinflussen - also geringere Löhne) -> geplante Wirkung: Gesetzesinitiative wird gestoppt</p>	<p>Erläuterung Aufgrund der Brisanz des Themas Bangladesch Accord, hatten wir uns stattdessen dazu entschlossen uns für ein Statement der Wirtschaft in diesem Bereich einzusetzen. Dabei haben wir einen gemeinsamen Brief der Wirtschaft an Prime Minister Sheikh Hasina zu senden (August 18)</p>
	<p>Ausweitung des Informationsangebots</p> <p>Zielanforderung: Bereitstellung von Informationsmaterialien zu den Bündnisthemen</p> <p>Erstellung einer Best Practice Broschüre mit dem Fokus auf Nachhaltigkeit in der Lieferkette für AVE Mitglieder und weitere interessierte Stakeholder. Angestrebte Wirkung: Durch Praxisbeispiele Unternehmen, die in diesen Bereichen noch nicht aktiv sind, zu motivieren sich zu engagieren.</p>	

Frei wählbare Ziele aus dem Jahr 2018

Beschwerde und Abhilfe	<p>Zugang zu Beschwerdemechanismen</p> <p>Zielanforderung: Initiierung oder Beteiligung an einer Maßnahme, die auf die Verbesserung des Zugangs von Beschäftigten zu Beschwerdemechanismen abzielt</p> <p>Zielgruppe: myanmarische Näherinnen Durch die Maßnahme soll eruiert werden, welche Beschwerdemechanismen in Myanmar zur Verfügung stehen und wie man den Zugang erleichtern kann. Projektpartner ist SMART Myanmar.</p>	
Grundsatzklärung	<p>Erweiterung unserer Policy</p> <p>Zielanforderung: Erweiterung unserer Policy um die Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> j) Einsatz sicherer Chemikalien <ul style="list-style-type: none"> b) RSL (Chemikalienoutput am Produkt) c) Pflanzenschutz und Pestizidmanagement l) Umweltmanagementsystem m) Wasser- und Abwassermanagement n) Andere Emissionen (z.B. Abluft) o) Ressourceneffizienz p) Recycling q) Biodiversität und Böden <p>Ausweitung des AVE CoC um den Bereich Umweltmanagement.</p>	<p>Erläuterung Der AVE Nachhaltigkeitsausschuss hat sich erst im Juni konstituiert. Seitdem hat lediglich ein weiteres Treffen stattgefunden in dem der Fokus auf der Positionierung der AVE zu unterschiedlichen aktuellen Themen lag (z.B. NAP, gesetzl. Regulierung vs. freiwillige Selbstverpflichtung, etc.). Das nächste Treffen findet voraussichtlich im Juni 2019 statt - hier soll das Thema auf die Agenda gesetzt werden, so dass wir dieses Ziel weiter verfolgen können.</p>
Engagement	<p>Bewusstseins-schaffende Maßnahmen</p> <p>Zielanforderung: Ausweitung der Zielgruppe, die von unseren bewusstseins-schaffenden Maßnahmen zu nachhaltiger Textilproduktion erreicht werden um:</p> <ul style="list-style-type: none"> b) Marken- und Handelsunternehmen <p>Zwei Beiträge in den AVE internen Mitglieder-Medien (Rundschreiben), um die Unternehmen über Marktentwicklungen im Bereich Naturfaser zu informieren</p>	

Ausweitung Bewusstseinsbildung

Zielanforderung: Ausweitung unserer Maßnahmen, zur Bewusstseinsbildung zu folgenden Bündnisthemen:



- j) Einsatz sicherer Chemikalien
 - a) MRSL (Chemikalieninput in Verarbeitungsprozessen)
 - b) RSL (Chemikalienoutput am Produkt)
 - c) Pflanzenschutz und Pestizidmanagement
- l) Umweltmanagementsystem
- m) Wasser- und Abwassermanagement
- o) Ressourceneffizienz

2018 planen wir eine Broschüre zum Thema Umwelt- und Chemikalienmanagement und wie sich dt. Unternehmen in diesem Bereich engagieren können.

Alte Ziele aus dem Jahr 2017

Unterstützung bei Analyse der Beschaffungsprozesse

Zielanforderung: Unterstützung von Bündnismitgliedern bei der Analyse und Anpassung ihrer Beschaffungsprozesse in Produktionsländern



Gemeinsame Veranstaltung mit HDE und T+M zur Information und Sensibilisierung von Mitgliedsunternehmen zum Thema Beschaffung und Lieferkettenmanagement

Erläuterung

Da das Thema im Rahmen des Textilbündnisses bereits intensiv bearbeitet wird (z.B. im Rahmen der Bündnisinitiative: ACT) hätte eine Veranstaltung hierzu keinen Mehrwert generiert. Wir hatten eine Veranstaltung insgesamt zum Thema Engagement und Beteiligung der Wirtschaft in Bündnisinitiativen organisiert.

Durchführung von Kommunikationsmaßnahmen

Zielanforderung: Maßnahmen zur positiven Begleitkommunikation



Regelmäßige Kommunikation zu Marktentwicklungen im Bereich nachhaltige Naturfasern. Nachweis: Mindestens zwei Beiträge in Rundschreiben bzw. andere Verbandspublikation.